

December 15, 2021



PAPA JOHN'S CELEBRA LAS FIESTAS OBSEQUIANDO 1 MILLÓN DE PORCIONES

EL GIGANTE DE LAS PIZZAS BUSCA DONAR HASTA 1 MILLÓN DE PORCIONES DE PIZZA A ORGANIZACIONES BENÉFICAS MUNDIALES CON SU CAMPAÑA "PORCIONES DE FELICIDAD" DURANTE LA TEMPORADA DE FIESTAS

MILTON KEYNES, Inglaterra, 15 de diciembre de 2021 /PRNewswire/ -- Papa John's está ayudando a poner el "felices" en las fiestas por medio de la donación de hasta un millón de porciones de pizza en todo el mundo, con su campaña internacional "Porciones de Felicidad" ("Slices of Happiness").



Por cada etiqueta hashtag de campaña* que se comparta en Instagram y Facebook a partir de hoy, o por la compra de un combo participante, Papa John's donará una porción de pizza a organizaciones benéficas del mundo esta temporada de fiestas.

En 2020, se obsequiaron más de 500.000 porciones a nivel mundial como agradecimiento para los trabajadores esenciales y los héroes anónimos de la pandemia en mercados como Ecuador, Chile, España, Catar, Corea y China.

Este año, Papa John's busca duplicar las donaciones del año pasado y espera obsequiar hasta un millón de porciones de pizza a nivel internacional.

El último [video](#) para la campaña de marketing de la marca anuncia el regreso de Porciones de Felicidad y muestra cómo las personas pueden participar a través de las redes sociales, simplemente compartiendo lo que las hace felices.

Los usuarios de Instagram y Facebook deben tomar una foto de ellos mismos disfrutando de una porción de pizza y subirla a Instagram o a historias de Facebook y decorar la pizza agregando sus "ingredientes felices", que son diferentes opciones de calcomanías y emojis.

Por cada publicación etiquetada según las indicaciones locales de Papa John's y con hashtag de campaña*, Papa John's donará una porción de pizza a una organización benéfica.

Los usuarios de las redes sociales también pueden incluir las nuevas calcomanías de Porciones de Felicidad en sus publicaciones para Instagram o historias de Facebook buscando "Papa Johns" en calcomanías de Instagram y Facebook.

Iniciando desde antes de la temporada de fiestas, los clientes que compren el combo participante para su mercado también generarán automáticamente una donación de Porciones de Felicidad.

Jo Blundell, vicepresidente de Marketing Internacional de Papa John's, comentó: *"A medida que nos acercamos al final de otro año desafiante para muchos, nos complace anunciar que, una vez más, Papa John's estará entregando Porciones de Felicidad a causas valiosas durante esta temporada de fiestas. Esperamos ver cómo los consumidores de todo el mundo se ponen creativos con sus ingredientes felices en nombre de la retribución"*.

Porciones de Felicidad viene tras la campaña global de marketing "Plant Love" del mes pasado, en la que Papa John's utilizó miembros reales de su equipo de personal, por primera vez a nivel internacional, sosteniendo con orgullo cajas de pizza para mostrar los pequeños pasos en materia de sostenibilidad que Papa John's ha dado a nivel local por el bien del planeta.

Notas a los editores

Para obtener más información sobre la nueva campaña Porciones de Felicidad, o sobre cualquiera de los productos disponibles en el menú de Papa John's, visite PapaJohns.com

Hashtag de campaña*:

- Chile = #SliceOfHappiness
- Perú = #DonaUnSlice

Acerca de Papa John's

Papa John's International, Inc. (NASDAQ: PZZA) abrió sus puertas en 1984 con un objetivo en mente: MEJORES INGREDIENTES, MEJOR PIZZA. Papa John's cree que el uso de ingredientes de alta calidad permite que las pizzas tengan una calidad superior. Su masa original está compuesta de solo seis ingredientes y es fresca, nunca congelada. Papa John's agrega a sus pizzas queso mozzarella real, salsa de pizza hecha con tomates madurados que van desde el huerto a la lata en el mismo día y carne libre de aditivos. Fue la primera cadena de entrega de pizza nacional en anunciar la eliminación de saborizantes artificiales y colorantes sintéticos de todo su menú de comidas. Papa John's tiene su sede central en Louisville, Kentucky, y es la tercera empresa de entregas de pizza más grande del mundo, con más de 5.500 restaurantes en 50 países y territorios al 26 de septiembre de

2021. Para obtener más información sobre la compañía o para ordenar pizza en línea, visite www.PapaJohns.com o descargue la aplicación móvil de Papa John's para iOS o Android.

Fotografía: https://mma.prnewswire.com/media/1707702/Papa_Johns.jpg

Logotipo: https://mma.prnewswire.com/media/1675421/Papa_Johns_Logo.jpg



FUENTE Papa John's International