



¿A QUIEN VAS A LLAMAR? PAPA JOHN'S RESPONDE A LA LLAMADA EN CONJUNTO CON GHOSTBUSTERS Y XL PIZZA DE PEPPERONI DE CAPA DOBLE

La compañía de pizza comparte detalles sobre el nuevo anuncio de televisión, la integración película, sorteos y última oferta de pizza

LOUISVILLE, Ky .-- (NASDAQ: PZZA) 11 de julio de 2016-- se ha asociado con Sony Pictures para el relanzamiento de la película, "Cazafantasmas." Además de la aparición de la pizza de Papa Johns en la película cuando se sirve en el restaurante chino, el cual es la sede de los cazafantasmas, la compañía está ofreciendo una pizza de pepperoni de capa doble tamaño familiar por solamente \$12, entregada en un caja especial de "Cazafantasmas", con la imagen del nuevo Papa John Cazafantasmas, junto con el ECTO-1.

La nueva publicidad televisiva de Papa John's se lanza hoy y presenta el nuevo Cazafantasmas - Papa John - junto a uno de sus "mejores clientes" - Slimer. La marca de pizzas favorita de Estados Unidos le ofrece una pila de pizzas de pepperoni de capa doble tamaño familiar a Slimer, sólo para ser slimed por sus esfuerzos. El anuncio de televisión de Papa John's será transmitido principalmente a través de redes de entretenimiento por cable y deportivas nacionales incluyendo AMC, ESPN, y Comedy Central.

"La película original Cazafantasmas debutó en 1984, el mismo año que abrí el primer restaurante de Papa John's", dijo el "Papa John" Schnatter, fundador, presidente y CEO de Papa John's. "Más de 30 años después somos capaces de revelar uno de los secretos de nuestro éxito - Slimer ama la pizza de Papa John's".

Pero no tome la palabra de Slimer por ella; los consumidores han clasificado a Papa John's como número en "satisfacción del cliente y la calidad del producto" entre todas las cadenas nacionales de pizza, según el "Índice de Satisfacción de Cliente americano". En 2016 los consumidores también han reconocido en el sector de Papa John's dirigir los esfuerzos y la inversión financiera de \$100 millones de dólares para mejorar sus ingredientes. Papa John's es la primera cadena nacional de entrega de pizza que eliminó conservantes como el glutamato monosódico, BHA y BHT; aceites de celulosa y parcialmente hidrogenados; sabores artificiales y colorantes sintéticos y la eliminación de jarabe de maíz de alta fructosa a través de todo el menú de comida.

La pizza pepperoni tamaño familiar de capa doble de Papa John's cuenta con 10 grandes rebanadas de nuestra masa fresca original, estirada a mano y cubierta en nuestra salsa de la casa, y rematado con pepperoni prima y otra capa de pepperoni gourmet, queso y condimentos de hierbas italianas. La pizza

pepperoni tamaño familiar de capa doble de Papa John's es una oferta por tiempo limitado hasta el 24 de Julio. Prueba una pizza pepperoni tamaño familiar de capa doble por sólo \$12. Añade un lado de Pepperoni Rolls por \$5 más (código promocional P7XL12).

Visita www.papajohns.com/Ghostbusters para obtener detalles sobre el concurso "A Quién Vas a Llamar", la oportunidad de ganar figuras auténticas de la película y otros grandes premios, así como aprender más sobre el nuevo videojuego de *Ghostbusters*. Además, los clientes que compren una tarjeta de \$25 ePapa obtendrá un certificado de \$5 para ver la película en Fandango válida hacia cualquier entrada de cine a nivel nacional.

Acerca de Papa John

Con sede en Louisville, Kentucky, Internacional de Papa John, Inc. (NASDAQ: PZZA) es la compañía de entrega de pizza tercio más grande del mundo. Durante 15 de los últimos 17 años, los consumidores han clasificado a Papa John Nº 1 en satisfacción del cliente entre todas las cadenas nacionales de pizza en el American Customer Satisfaction Index (ACSI). Papa John es el patrocinador oficial de Pizza de la Liga de Fútbol Nacional y la pizza Oficial de las Grandes Ligas. Para obtener más información sobre la compañía o para pedir una pizza en línea, visite Papa John en www.papajohns.com. También visítenos en Facebook en www.facebook.com/PapaJohns, Twitter en www.twitter.com/PapaJohns, YouTube en www.youtube.com/user/papajohns, at www.instagram.com/papajohns Instagram, Pinterest en www.pinterest.com/papajohnspizza, y Vine en www.vine.co/papajohns. Buscando ser parte de algo mejor? Más información sobre las franquicias con Papa John en www.papajohns.com/franchise.

Acerca de Ghostbusters

Ghostbusters hace su regreso tan esperado, reiniciado con un elenco de nuevos personajes hilarantes. Treinta años después de la franquicia original amada tomó al mundo por sorpresa, el director Paul Feig trae su consideración diferente a la comedia sobrenatural, acompañado por algunos de los actores más divertidos que trabajan hoy - Melissa McCarthy, Kristen Wiig, Kate McKinnon, Leslie Jones, y Chris Hemsworth . ¡Este verano, que están aquí para salvar el mundo! La película está producida por Ivan Reitman y Amy Pascal, y escrito por Katie Dippold & Paul Feig, basado en el 1984 la película "Ghostbusters", una película de Ivan Reitman, escrito por Dan Aykroyd y Harold Ramis.

Acerca de Sony Pictures Entertainment

Sony Pictures Entertainment (SPE) es una filial de Sony Entertainment Inc., una filial de la sede en Tokio Sony Corporation. Las operaciones globales de SPE abarcan la producción de imágenes en movimiento, la adquisición y distribución; producción de televisión, adquisición y distribución; cadenas de televisión; creación de contenido digital y distribución; funcionamiento de las instalaciones de estudio; y el desarrollo de nuevos productos de entretenimiento, servicios y tecnologías. Para obtener información adicional, vaya a <http://www.sonypictures.com>.

Media contact

Papa John International, Inc.
Peter Collins, 502-261-4233
peter_collins@papajohns.com

Fuente: Papa John International, Inc.